

DALL'EFFETTO "WOW" AL BUSINESS CON GEAR.IT

Realtà virtuale e realtà aumentata nascono per l'entertainment ma si trasformano in potenti strumenti al servizio di tutte le aziende.

di Diego Chiaravalle

Non tutte le innovazioni tecnologiche arrivano a essere conosciute al pubblico poco avvezzo a strumenti digitali. Soprattutto, non tutte le innovazioni rendono più facile la vita delle persone. In alcuni casi però l'impatto delle nuove tecnologie risulta così dirompente da creare un bisogno e cambiare lo stile di vita, se non di tutti, della stragrande maggioranza degli individui.

Se all'innovazione aggiungiamo la sempre crescente capacità di calcolo dei dispositivi mobili, allora si aprono scenari e modalità di interazione e rappresentazione del mondo reale considerati da visionari solo pochi anni fa. Realtà aumentata e realtà virtuale sono strumenti tecnologicamente consolidati che permettono agli utenti di interagire in modalità immersiva con oggetti, anche a distanza, attivandosi con un solo touch, anzi, con una sola inquadratura di fotocamera. Talmente immersiva che potreste sentirvi porgere la domanda dal sapore matrixiano

"Mai provata la sensazione di non sapere se sei sveglio o se stai ancora sognando?". Soprattutto la realtà aumentata qualche anno fa è stata sotto i riflettori, balzando sulle prime pagine dei giornali anche non specializzati: un mix di tecnologie che vanno dalla visione artificiale del riconoscimento di pattern e di immagini, alla visualizzazione in tempo reale di contenuti multimediali e, soprattutto, di oggetti a tre dimensioni. Queste tecnologie sono state utilizzate in particolar modo con finalità

marketing sfruttando "l'effetto wow" nei confronti dell'utente finale. Ora la crescente fiducia che le aziende ripongono nelle tecnologie mobili e i dispositivi sempre più performanti e ricchi di sensori permettono di applicare con profitto queste tecnologie ai settori produttivi e commerciali.

Le applicazioni per il business

In collaborazione con lo studio grafico BurnHead di Brescia, Gear.it sviluppa applicazioni software che garantiscono semplicità d'uso, velocità di esecu-



CAMBIA IL RIVESTIMENTO



L'OGGETTO CHE NON C'È

Le possibili applicazioni della realtà aumentata, ossia il mix di fra ciò che abbiamo davanti agli occhi e un oggetto realizzato dal computer, sono molteplici. Oltre a quelle che consentono di posizionare oggetti nello spazio, come una piscina in un giardino o un anello al dito, vi sono anche quelle per il training e la formazione. Senza dimenticare, naturalmente, quelle dedicate all'entertainment multimediale.

GEAR.IT
Fondata da Dario Finardi e Fausto Piccinini, sviluppa soluzioni che permettono ad aziende e professionisti di operare in mobilità con strumenti informatici evoluti, versatili e sicuri.

zione e, soprattutto, cura maniacale per la qualità dei rendering tridimensionali. Grazie al know how di BurnHead, tra i fiori all'occhiello vi sono le applicazioni B2B di supporto alla pianificazione per l'arredo d'esterno ad uso privato: il posizionamento di target importanti, anche di 60x60 cm, ci consente di visualizzare oggetti e impianti in scala 1:1 anche di grandi dimensioni. È possibile, ad esempio, vedere una piscina da sogno virtualmente posizionata nel nostro giardino.

La realtà virtuale sta invece oggi vivendo la fulgida notorietà perché al centro dell'attenzione delle grandi case di produzione di Hollywood, come la 20th Century Fox che ha già pronti un centinaio di film per Oculus Rift e Samsung Gear VR. In campo aziendale questa tecnologia apre nuove frontiere fra il marketing e l'utilizzo commerciale. Immaginate di voler acquistare un anello o un orologio, dovrete recarvi presso un negozio o un centro commerciale, entrare, attendere il vostro turno e chiedere di poter

indossare l'oggetto per valutare come vi potrebbe stare una volta indossato. Con la Realtà Virtuale, comodamente seduti sul vostro divano di casa, potrete scaricare il catalogo del vostro marchio preferito, selezionare il prodotto e vedere il vostro dito o il vostro braccio con l'oggetto desiderato indossato. «Con la realtà virtuale e la realtà aumentata - dice Dario Finardi responsabile Nuove Tecnologie di Gear.it - siamo in grado di fornire alle aziende strumenti commerciali e marketing mai avuti a disposizione prima d'ora».